

LÝ LỊCH KHOA HỌC

(Theo mẫu tại Thông tư số 08/2011/TT-BGDĐT ngày 17/02/2011 của Bộ trưởng Bộ GDĐT – Phụ lục V)

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: **NGUYỄN THỊ HẢI BÌNH**. Giới tính: Nữ

Ngày sinh: 10-04-1978

Nơi sinh: Quảng Ngãi

Quê quán: TP Quảng Ngãi, tỉnh Quảng Ngãi. Dân tộc: Kinh

Học vị cao nhất: Thạc sĩ. Năm, nước nhận học vị: 2010, CHLB Đức

Chức danh khoa học cao nhất: Giảng viên chính. Năm bổ nhiệm: 2021

Chức vụ (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Giảng viên

Đơn vị công tác (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Trường ĐH Tài chính Marketing

Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: 306 Lô A, chung cư 43 Hồ Văn Huê, P9, Phú Nhuận, TP HCM

Điện thoại di động: 0905112535

E-mail: haibinh0903@gmail.com

Số CMND: 212042337 Ngày cấp: 23/07/2010. Nơi cấp: CA Quảng Ngãi

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học: Cử nhân Kinh tế

Hệ đào tạo: Chính quy tập trung

Nơi đào tạo: Trường ĐH Kinh tế & QTKD - ĐH Đà Nẵng

Ngành học: Kinh doanh ngoại thương

Nước đào tạo: Việt Nam Năm tốt nghiệp: 1999

Bằng đại học 2: Cử nhân ngoại ngữ - Tiếng Anh. Năm tốt nghiệp: 2000

2. Sau đại học

Thạc sĩ ngành/chuyên ngành: QTKD - Tư vấn quản lý Năm cấp bằng: 2010

Nơi đào tạo: Ludwigshafen of Applied Sciences University - Germany

Tên luận văn: Relationship between management consulting service utilization and organizational performance. Case study of SSA, HDB, VIB

Hiện đang là NCS Tiến sĩ – UCSI Malaysia

3. Ngoại ngữ: 1. Tiếng Anh

Mức độ sử dụng: Tốt

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Nơi công tác	Chức vụ cao nhất đảm nhiệm
2000-2006	CĐ Tài chính- Kế toán (nay là ĐH Tài chính – Kế toán)	Giảng viên
2006-2011	CĐ Tài chính – Kế toán (nay là ĐH Tài chính – Kế toán)	Phó Trưởng BM
2008-2009	Công ty tư vấn chiến lược Strategy Asia	Associate Consultant
2009-2010	Công ty CP Đức Khải	Trợ lý Chủ tịch HĐQT
2015-2019	Công ty CP Đầu tư TONA Công ty Liên doanh TONA-TSS	Giám đốc Nhân sự
2019-2020	Công ty TNHH Central Sea	Trưởng phòng Kinh doanh
2011-2012	ĐH Tài chính – Kế toán	Phó Khoa QTKD
2012 – nay	ĐH Tài chính – Marketing	Giảng viên

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
I	ĐỀ TÀI CẤP TỈNH/ĐỀ TÀI DOANH NGHIỆP			
1	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định khởi nghiệp của sinh viên trường ĐH Tài chính – Marketing	2018-2020	Cấp cơ sở	Chủ nhiệm
2	Đề tài Khoa học “Chiến lược Marketing địa phương nhằm đẩy mạnh thu hút đầu tư và phát triển du lịch tỉnh Đắk Nông, giai đoạn 2018-2025”	2020	Bộ	Thành viên
3	Đề tài Khoa học cấp tỉnh “Xây dựng chiến lược Marketing tỉnh Bình Dương, giai đoạn 2015-2020, tầm nhìn 2030”	2016	Tỉnh	Thành viên

4	Đề tài Khoa học cấp tỉnh “Xây dựng chiến lược Marketing tỉnh Vĩnh Long, giai đoạn 2015-2020, tầm nhìn 2030”	2016	Tỉnh	Thành viên
5	Đề án “Xây dựng chiến lược phát triển Công ty TNHH MTV Cao su Bình Thuận giai đoạn 2015-2020, tầm nhìn đến năm 2030”	Tháng 3/2015	Đề tài doanh nghiệp	Thành viên nghiên cứu của đề án, chủ nhiệm chuyên đề nhánh
II	GIÁO TRÌNH/BÀI GIẢNG			
1	Giáo trình ‘QUẢN TRỊ DỰ ÁN ĐẦU TƯ’	2016	Cấp cơ sở	Thành viên
2	Tài liệu học tập: Quản lý Đấu thầu và Hợp đồng Dự án	2018		Thành viên
3	Bài giảng ‘QUẢN TRỊ DỰ ÁN ĐẦU TƯ’	2011		Chủ biên
4	Bài giảng “KINH TẾ VĨ MÔ”	2010		Chủ biên

2. Các công trình khoa học đã công bố:

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1	Framework model on the influence of organizational culture on employee's job satisfaction and organizational commitment in vietnam	2021	<i>Proceedings the international conference on business based on digital platform BDP 2021</i> , ISBN: 978-604-79-2936-8, trang 945-956
2	Í định khởi nghiệp của sinh viên trường ĐH Tài chính — Marketing	2021	<i>Tạp chí Nghiên cứu Tài chính □ Marketing</i> , ISSN 1859-3690
3	So sánh các yếu tố ảnh hưởng đến tiêu chuẩn lựa chọn phương thức thâm nhập và mở rộng thị trường quốc tế của doanh nghiệp Mỹ và Nhật Bản	2021	<i>Kỷ yếu hội thảo</i> , ISBN: 978-604-79-2758-6, trang 63-70
4	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua bảo hiểm xó hội tự nguyện của người dân thành phố Vĩnh Long, tỉnh Vĩnh Long	2020	<i>Tạp chí Kinh tế Châu □ □ Thái Bình Dương</i> , ISSN: 0868-3808, số 573 -thông 9/2020, trang 41-43
5	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định vay vốn của khách hàng cỏ nhĩn ở cỏn ngân hàng thương mại trũn địa bàn tỉnh Súc Trĩng	2020	<i>Tạp chí Cũg thương</i> , ISSN: 0866-7756, số 23 -thông 9/2020, trang 278-284

6	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng đối với chất lượng dịch vụ Internet của VNPT Vĩnh Long	2020	<i>Tạp chí Kinh tế Châu</i> □ □ <i>Thời Bồnh Dương</i> , ISSN: 0868-3808, tháng 10/2020
7	Bài tham luận công bố trong Hội thảo khoa học Cấp Bộ, Ngành, Địa phương và Cấp trường: “HT đề tài tỉnh lần 2 : "Giải pháp Marketing địa phương nhằm thu hút đầu tư và phát triển du lịch tỉnh Đắk Nông gđ 2018-2025" _Phân tích thực trạng Marketing địa phương trong thu hút và phát triển du lịch tỉnh Đắk Nông	2019	
8	Bài tham luận công bố trong Hội thảo khoa học Cấp khoa: HT Thị trường LĐ về quản trị nhân sự trong bối cảnh hội nhập)_ Vai trò của nhân sự trong việc thực hiện và hoàn thành mục tiêu của tổ chức	2019	
9	Bài tham luận công bố trong Hội thảo khoa học Cấp khoa: T Nhượng quyền thương mại - Cơ hội và thách thức cho DNVN)_ Kinh doanh café nhượng quyền – rủi ro và những vấn đề cần lưu ý nhìn từ góc độ người nhận quyền	2019	
10	Bài tham luận công bố trong Hội thảo khoa học Cấp khoa: HT Marketing xanh - hướng phát triển bền vững cho DN)_ marketing xanh: cơ hội, thách thức và một số vấn đề lưu ý trong việc triển khai	2019	
11	Hướng dẫn SV NCKH Hoàn thành đề tài, nộp trường nghiệm thu:” Các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả làm việc nhóm của sinh viên trường ĐH Tài Chính”	2018	

TPHCM, ngày 19 tháng 3 năm 2022

Xác nhận của cơ quan

Người khai ký tên
(Ghi rõ chức danh, học vị)



Nguyễn Thị Hải Bồnh